

Programa de candidatura Diseño Industrial 2017

Álvaro Andrés Arias - Candidato

Daniel Alberto Salas - Suplente

Justificación

El semestre anterior se hizo visible la falta de cohesión entre los estudiantes de Diseño industrial y demás pregrados, lo cual devino en la falta de comunicación frente a los problemas que se presentaron durante el transcurso del periodo académico. Se presentaron discusiones cuya naturaleza no produjo consensos en la toma de decisiones, haciendo que en todos los casos se vieran afectados una gran cantidad de estudiantes, docentes y administrativos. En aras de evitar este tipo de situaciones y con la creencia de que como estudiantes podemos ser actores de cambio no solo como diseñadores si no también como ciudadanos, optamos por participar en la convocatoria, pues como representantes de nuestros compañeros podemos aportar al bienestar común mejorando las relaciones entre unos y otros, pues parte de nuestro propósito es que todos nosotros como aspirantes a profesionales podamos potenciar y difundir nuestro progreso académico.

Considerando que el diseño es indudablemente un ejercicio crítico que tiene la capacidad de aportar al ejercicio político de los estudiantes como ciudadanos y futuros profesionales, se reafirma la importancia de contar con una figura de representación ante la Facultad de Artes y ante los estudiantes mismos, que permita la articulación de los que sucede dentro de la escuela y afuera de la misma, sobretodo en la condición de la actual ausencia de un espacio físico como excusa para permitir esta articulación surgir naturalmente.

Objetivos

Objetivo General

- Aportar valor y contribuir al incremento de la calidad académica del estudiantado de Diseño Industrial.

Objetivos específicos

- Dar a conocer el panorama del pregrado de Diseño Industrial de la Universidad Nacional de Colombia a los jóvenes aspirantes.
- Fortalecer los lazos entre los diferentes miembros de la Escuela de Diseño Industrial (docentes, estudiantes y egresados).
- Contribuir al entendimiento de la disciplina en los estudiantes de los primeros semestres.
- Incidir en el sentido de pertenencia en los estudiantes del pregrado en Diseño Industrial.

Plan de Acción

1. Una de las propuestas es crear y administrar un canal de YouTube cuyo contenido permita transmitir y compartir el conocimiento de la disciplina mediante experiencias, comprobaciones de productos, reseñas, y demás insumos generados por los estudiantes y para los estudiantes, aprovechando la accesibilidad a las redes sociales por parte de la comunidad universitaria.

El canal funcionará acorde a lo siguiente:

- El canal hará una publicación mensual como punto de partida. A medida que más personas contribuyan a su desarrollo y evolución se publicarán semanalmente.
- El carácter de las publicaciones iniciales es bajo la forma de reseña crítica, enmarcada en el análisis del diseño de diferentes productos usados en la vida cotidiana. Esto a través del conocimiento adquirido por los estudiantes de diferentes semestres y en los casos que se den posibles, docentes.
- Todas las reseñas críticas publicadas por el canal estarán sustentadas en los conocimientos de diseño adquiridos en la escuela por sus autores, esto con el fin de evidenciar el valor del plan de estudios y la aplicación de los conocimientos adquiridos en el mismo, hacia los estudiantes de primeros semestres y/o en su defecto, aspirantes interesados en la disciplina.
- Se utilizarán como medio de difusión las redes sociales como facebook y twitter, además del correo institucional.
- Al finalizar nuestro periodo de representación, habrá un equipo de estudiantes con los que habríamos estado trabajando en el canal, que permitirán el adecuado funcionamiento del mismo sin nuestra presencia como representantes para garantizar la permanencia en el tiempo del proyecto.

2. Buscar aliados que puedan participar en las materias del plan curricular cuya vida profesional y conocimientos puedan ser insumo de aprendizaje. De esta manera se fortalece el perfil académico y se crean nuevos lazos.

- Destacar los temas dentro de cada laboratorio, práctica proyectual y observatorio en los cuales se pueda profundizar y elegir uno.
- De acuerdo al tema escogido buscar una persona dentro de este campo que pueda socializar su conocimiento y experiencia a los estudiantes adscritos.
- La persona participe de esta modalidad de transferencia de conocimiento voluntaria realizará con los profesores durante una clase una charla o workshop, siempre y cuando los docentes estén de acuerdo.

3. Implementar una campaña que promueva el cuidado de nuestros espacios, ya que constantemente los salones y el mobiliario suelen estar sucios, desordenados o en mal estado.

4. Buscar apoyo que permita contribuir a la mejora de los espacios académicos o elementos útiles para los estudiantes:

- “Ganas tú, gana la escuela”. Aunque las rifas no son un mecanismo permitido por su naturaleza de generar ganancias o ser parte de un sistema de apuestas esta que se propone no es una rifa en sí, es una colecta que retribuye un premio a la persona ganadora. Los fondos recogidos serán destinados en pro de la escuela de diseño industrial, lo cual significa un bienestar común
- Concursos que incentiven la creatividad.
- Evento de contribución.

5. Realizar el cierre del Encuentre + diseño con el 2° Jam, con el propósito de ampliar los espacios de recreación por los estudiantes de la escuela.