

Asignaturas del programa

**Cine &
televisión**
Facultad de Artes

www.facartes.unal.edu.co/escuelas/cineytelevision
www.admisiones.unal.edu.co * www.unal.edu.co
Tel: (57-1) 316 5000 * Extensión: 12279, 12277,
19502, 19508
CARRERA 30 NO. 45-03 * EDIFICIO 701, OFICINA 208
BOGOTÁ, COLOMBIA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA
SEDE BOGOTÁ



PREGRADO * Duración: 9 semestres * Título: Realizador de Cine y Televisión

Los **158** créditos exigidos del Plan de Estudios del Programa Curricular de Cine y Televisión, se distribuyen en tres componentes:

- Componente de Fundamentación (24 créditos)
- **Componente de Formación disciplinar (102 créditos)**
- **Componente de Libre elección (32 créditos)**

Fundamentación

24 créditos = 15,3 %

Este componente introduce y contextualiza el campo de conocimiento por el que optó el estudiante desde una perspectiva de ciudadanía, humanística, ambiental y cultural. Identifica las relaciones generales que caracterizan los saberes de las distintas disciplinas y profesiones del área, el contexto nacional e internacional de su desarrollo, el contexto institucional y los requisitos indispensables para su formación integral.

Fundamentación

Narrativa I

Código: 2017002
Créditos: 3

Las obras que se verán en este curso: La Ilíada y la Odisea de Homero y la Eneida de Virgilio, no solamente representan los orígenes del teatro y la narrativa sino que han influido e inspirado enormemente y durante todos los tiempos la literatura y todas las formas de arte. Se busca poner en contacto a los estudiantes con grandes obras épicas de la literatura universal.

Dramaturgia I

Código: 2016950
Créditos: 3

El estudiante tendrá conocimiento y manejo práctico de tres grandes estructuras dramáticas: aristotélica, épico-fractal y onírica. La cátedra se asume como seminario Taller de Investigación, Análisis y Escritura. Cada estudiante escribirá una propuesta de guión literario sobre cada una de las tres estructuras, las cuales serán comentadas y discutidas colectivamente.

Historia del arte I

Código: 2016920
Créditos: 3

Se estudiarán la Prehistoria, la Antigüedad y la Edad Media como contextos históricos generales de los desarrollos de la imagen y la mirada, así como las principales manifestaciones artísticas a la luz de las culturas que las produjeron, identificando los principales procesos históricos que atravesó el arte y puntualizando en las obras más destacadas.

Historia del arte II

Código: 2016921
Créditos: 3

Se estudiará el arte desde el Renacimiento hasta la plena Modernidad, en el contexto histórico general de los desarrollos de la imagen y la mirada, así como las principales manifestaciones artísticas a la luz de las culturas que las produjeron, buscando formular criterios de juicio histórico que faciliten al estudiante adoptar una postura ética y crítica en el ejercicio de su profesión.

Estética y teoría de la imagen

Código: 2016064
Créditos: 3

La materia realiza una mirada contemporánea a los fenómenos comunicacionales de la imagen y de la estética, relacionando tipologías de la imagen, semántica, ideología y función estética. Así mismo, busca fortalecer los espacios de formación y de investigación en el campo de la fenomenología artística de los discursos en diseño, arte, arquitectura, cine y televisión.

Problemas contemporáneos de las artes

Código: 2016082
Créditos: 3

Asignatura ofrecida por la facultad de Artes.

Gestión cultural y empresarial de las artes

Código: 2016072
Créditos: 3

Los proyectos culturales son la manera como se diseña, planea, organiza, ejecuta y evalúan los intereses de la producción social, y que buscan impactar favorablemente a un conglomerado específico. Es a través de la formulación y gestión de proyectos culturales que los individuos activan sus intereses (en este caso desde las artes) para afectar su entorno de una manera positiva.

Herencias, una mirada a la historia de las artes

Código: 2016073
Créditos: 3

Asignatura ofrecida por la facultad de Artes.

Formación disciplinar

102 créditos = 64,3 %

Este componente suministra al estudiante la gramática básica de su profesión o disciplina, las teorías, métodos y prácticas fundamentales, cuyo ejercicio formativo, investigativo y de extensión le permitirá integrarse con una comunidad profesional determinada.

El componente de formación disciplinar se divide en los siguientes ejes:

1. Eje Taller de Realización
2. Eje de Oficios y Medios de Expresión
3. Eje de Teorías e Historias
5. Trabajo de Grado
6. Énfasis (asignaturas de profundización)

Formación Disciplinar

1. Eje Taller de Realización

Taller de producción y realización I

Código: 2016985
Créditos: 5

El estudiante apropia los principios del lenguaje cinematográfico, conoce la gramática audiovisual, estudia aspectos básicos del guión, crea relatos con imágenes visuales y sonoras, apropia el concepto de plano y la composición en movimiento, así como los principios de la realización y el montaje audiovisuales, con el propósito de formar los cimientos de una identidad como realizadores audiovisuales.

Taller de producción y realización II

Código: 2016986
Créditos: 5

El estudiante desarrolla un segundo nivel de apropiación del lenguaje cinematográfico, reconoce los principios básicos de la realización cinematográfica, los sistemas de rodaje y de organización de la producción, dando particular énfasis a la creación de relatos y al tratamiento audiovisual, teniendo como norte la construcción de una estética propia.

Taller de producción y realización III

Código: 2016987
Créditos: 5

Esta asignatura busca crear, producir y realizar historias a partir de una aproximación más profunda de la creatividad en la elaboración de relatos, el manejo del lenguaje audiovisual, el montaje, los recursos narrativos y técnicos en las distintas etapas de producción de piezas audiovisuales.

Taller de producción y realización IV

Código: 2016988
Créditos: 5

Dota al alumno de los conocimientos prácticos y teóricos que definen el cine documental, así como formarle en las distintas materias que componen el proceso creativo de la obra audiovisual documental en todas sus fases y disciplinas: investigación, desarrollo, producción y postproducción.

Taller de producción y realización V

Código: 2016989
Créditos: 5

Este taller desarrolla un entrenamiento práctico con ejercicios aplicados a la realización de productos audiovisuales dirigidos a la industria de la televisión, incentivando la creatividad y el trabajo en equipo y cualificando al estudiante en la metodología y técnicas para el trabajo en los esquemas técnicos propios de la televisión.

2. Eje de Oficios y Medios de expresión

Fotografía I

Código: 2016068
Créditos: 3

El alumno recibirá conocimientos conceptuales, históricos y técnicos básicos sobre fotografía análoga, de tal forma que pueda aplicar estos conocimientos para sus proyectos personales.
La asignatura es teórico-práctica de forma paralela y presencial.

Cinefotografía I

Código: 2016674
Créditos: 2

Se conocerán las condiciones ambientales de la luz natural y artificial en su aplicación, los principios de la construcción de la mirada y el registro de la imagen visual a partir de la cámara cinematográfica, incorporando elementos y técnicas necesarias para el desarrollo de esquemas y diagramas lumínicos en las diferentes áreas visuales: fotografía, cine y video.

Cinefotografía II

Código: 2016938
Créditos: 2

Esta asignatura estudia los elementos tecnológicos correspondientes a las áreas de iluminación, cámara y laboratorio de producción audiovisual, incentivando el análisis acerca de las estrategias de iluminación, la puesta en cámara y las tecnologías aplicadas en los distintos escenarios de la actuación de la cinefotografía.

Tecnología del audiovisual

Código: 2016991
Créditos: 2

Se conocerán y utilizarán los diferentes dispositivos electrónicos digitales empleados en el ámbito audiovisual, todo ello a partir de una visión integral que dé cuenta de las ideas tecnológicas contemporáneas. Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de utilizar los equipos de video que provee la Escuela de Cine y Televisión; adicionalmente estará en capacidad de identificar las tendencias tecnológicas del área.

Tecnología de la televisión

Código: 2017006
Créditos: 2

Se abordarán los aspectos técnicos básicos de un estudio de televisión, las características de transmisión de la señal de video por conductores de onda como la atmósfera, cable o fibra óptica y las características de los sistemas de televisión contemporáneos.

Teoría y práctica del montaje I

Código: 2016996
Créditos: 2

Taller teórico-práctico sobre montaje, donde se estudian los conceptos fundamentales, los principios estéticos y algunas teorías. Adicionalmente, se realizan ejercicios básicos de edición lineal en video, y prácticas en formato super 8 mm con moviolas.

Teoría y práctica del montaje II

Código: 2016997
Créditos: 2

Taller teórico-práctico sobre montaje, donde se estudian los conceptos avanzados de la posproducción, los principios estéticos y algunas teorías. Adicionalmente se realizan ejercicios básicos de edición no lineal en video, y prácticas en formato super 16 mm con moviolas.

Dirección de actores I

Código: 2016939
Créditos: 2

El estudiante recibe la fundamentación teórica y técnica básica para lograr una comunicación eficaz con los actores, en aras de garantizar la verosimilitud en la interpretación de los personajes. Se espera que al final del curso los estudiantes puedan contar con unas herramientas mínimas para asumir la dirección de actores, tanto en la fundamentación teórica como en la ejecución práctica.

Dirección de actores II

Código: 2016940
Créditos: 2

Cuando el estudiante ya tiene una serie de conceptos y fundamentaciones básicas sobre la Dirección de Actores, es importante continuar combinando el análisis teórico con la experiencia práctica y el entrenamiento en ejercicios más complejos de dirección de actores. Se espera que al final del curso el estudiante tenga la formación y la seguridad suficientes para asumir la dirección actuaral.

Guión de ficción

Código: 2016959
Créditos: 2

Este curso ofrece a los estudiantes los fundamentos teóricos y algunas herramientas prácticas para la creación y escritura de guiones para productos audiovisuales argumentales o de ficción. Aunque se presentarán diversos modelos narrativos, este programa privilegia el modelo de guión clásico para la praxis de la creación de historias.

Guión audiovisual

Código: 2016957

Créditos: 2

Este curso permite al estudiante descubrir las principales características de los diversos tipos de guiones mediante el análisis y la praxis de la escritura. Se abordarán guiones para televisión de ficción (telenovela, series, sitcom, TV movie, miniseries) y no ficción (reality show, magazín, concurso, talk show), guiones para documentales, guiones “digitales” o para medios interactivos (multimedia, hipermedia, wiki-video, etc.) y guiones híbridos (docu-soap, docu-drama, drama documental).

Sonido I

Código: 2016983

Créditos: 2

Se introduce al estudiante al audio y su relación con la creación audiovisual. Es una asignatura teórica-práctica donde se tratan los fundamentos de acústica, principios de transducción de energía, bases de electrónica.

Sonido II

Código: 2016984

Créditos: 2

Desarrolla en el estudiante las habilidades necesarias para hacer una correcta postproducción de sonido en cualquier tipo de material audiovisual. Acerca al estudiante al uso de las herramientas profesionales de postproducción y a los conceptos sobre los que se han erigido las teorías de construcción sonora para medios audiovisuales. La asignatura tendrá un componente teórico y uno práctico y preparará a los estudiantes para realizar una postproducción de sonido de acuerdo con los estándares internacionales.

Dirección de arte

Código: 2016941

Créditos: 2

Asignatura que busca generar estrategias que permitan un análisis de la estética, expresión y simbolismo de la imagen y su concepción integral. Introduce al estudiante a una concepción del espacio como un universo dramático, donde están contenidos los lugares, los personajes, los objetos y todos los componentes visuales de la escena. Desarrolla los conocimientos básicos que requiere un director de arte en la realización cinematográfica: la puesta en escena, la escenografía, el vestuario, el maquillaje y la utilería.

3. Eje Teorías e Historias

Teoría e historia de medios audiovisuales I

Código: 2016992
Créditos: 3

Se introduce al estudiante a la producción audiovisual más relevante del periodo del cine mudo y la consolidación del arte audiovisual “clásico”. Se estudiarán las escuelas y tendencias cinematográficas más importantes del periodo, así como sus debates teóricos e historiográficos más relevantes, buscando fortalecer la capacidad crítica y analítica del estudiante frente al arte audiovisual.

Teoría e historia de medios audiovisuales II

Código: 2016993
Créditos: 3

Estudio de la Historia del cine desde el Neorrealismo italiano (hacia 1942) hasta finales de los años 70. El desarrollo en la dramaturgia del cine en este periodo va acompañado de la evolución en las teorías, en las concepciones de la relación cine y sociedad, cine y espectador. Son años de grandes polémicas: el cine de autor y de género, cine industrial y cine arte, cine espectáculo y cine de realidad sociopolítica y es la época en que entra el concepto de cultura en la reflexión de la totalidad del fenómeno cinematográfico.

Teoría e historia de medios audiovisuales III

Código: 2023265
Créditos: 3

Se estudiará la “nueva” producción audiovisual y sus últimas tendencias, incluyendo el impacto de la televisión y las tecnologías digitales. La materia introduce al estudiante a los debates teóricos, críticos, estéticos y/o historiográficos más relevantes del periodo descrito, fortaleciendo la capacidad crítica y analítica del estudiante frente al arte audiovisual.

Teoría e historia de medios audiovisuales IV

Código: 2016994
Créditos: 3

Esta asignatura pretende introducir al estudiante a la producción documental más relevante desde el nacimiento del cine hasta la actualidad, haciendo énfasis en la producción latinoamericana y colombiana e introduciendo al estudiante a los debates teóricos más relevantes sobre el formato documental, así como fortalecer la capacidad crítica y analítica del estudiante frente al documentalismo.

Teoría e historia de medios audiovisuales V

Código: 2016995
Créditos: 3

Introduce al estudiante a la producción cinematográfica, videográfica y televisiva de Colombia. El análisis de la historia del cine colombiano tiende a situar al estudiante en perspectiva con relación a su trabajo profesional como creador (de dónde viene el cine colombiano y en qué momento está) desde el punto de vista de las categorías básicas del lenguaje estético cinematográfico (el espacio, el tiempo, el narrador, la construcción del personaje, de los conflictos y situaciones). Estos conceptos se van analizando siguiendo el proceso histórico del cine colombiano, desde el periodo mudo hasta el comienzo de nuestro cine moderno.

Análisis de la televisión I

Código: 2016671
Créditos: 3

Este curso sobre Análisis de la televisión debe ser tomado como introducción al vasto campo de las investigaciones sobre el tema. Se enfoca especialmente en los aspectos históricos, en lo concerniente a la narrativa y expresión televisiva y a los contextos socioculturales de la televisión y su influencia en la vida contemporánea, propiciando la investigación/creación en las Artes y en las Ciencias Sociales tanto sobre los media, como con los media.

Métodos de investigación

Código: 2016968
Créditos: 3

Esta materia busca formar al alumno en los conceptos que componen el desarrollo teórico de la obra audiovisual: cultura, imagen, así como herramientas centrales del proceso investigativo con el fin de reflexionar en estos conocimientos teóricos que definen la realización audiovisual.

Ética y cultura

Código: 2016954
Créditos: 3

Se identificarán los problemas éticos de mayor relevancia en el ejercicio del realizador audiovisual, para efectuar una reflexión crítica tomando como fundamento los principales problemas de las teorías de la ética y la moral, buscando desarrollar en el estudiante una estructura de pensamiento que le permita asumir en el futuro una actividad valorativa y crítica frente a la toma de decisiones.

4. Trabajo de grado

Seminario proyecto de grado

Código: 2016982
Créditos: 3

Esta asignatura brinda a los estudiantes los conocimientos básicos para adelantar su proyecto de grado. Con la asesoría del profesor y de algunos seminarios impartidos durante el proceso (métodos de preproducción, pitching, estrategias de financiación y presentación de proyectos en convocatorias nacionales y extranjeras), los estudiantes aclaran sus dudas para lograr un proyecto sólido y definitivo para su trabajo final del pregrado.

Proyecto de grado

Código: 2016979
Créditos: 3

En esta asignatura se desarrolla el anteproyecto elaborado en el semestre anterior (en el Seminario de Proyecto de Grado), para convertirlo en un proyecto de Producción Audiovisual. La sustentación incluye los siguientes soportes: El documento del proyecto compuesto por objetivos, sinopsis o argumento, guion literario y técnico, marco teórico y referencial, story board, diseños de puesta en escena de arte, fotografía y sonido, cronograma, desglose de producción, plan de rodaje, presupuesto y análisis de factibilidad, bibliografía, filmografía y un ensayo teórico pertinente con la temática del proyecto de grado.

Trabajo de grado

Código: 2017004
Créditos: 6

Las modalidades de Trabajo de grado para los estudiantes de Cine y Televisión son:

- Trabajos investigativos, que presenta dos opciones:
 - * Una primera opción consiste en el desarrollo de un proyecto de investigación-creación con soporte de producción audiovisual, individual o en grupo (6 créditos).
 - * La segunda opción consiste en el desarrollo de proyectos de investigación-ensayo sobre el audiovisual, de carácter teórico y apoyo audiovisual (6 créditos).
- Prácticas de extensión: vinculación a proyectos de producción de nivel profesional.
- Cursar el primer semestre de una maestría.

5. Énfasis (asignaturas de profundización)

Énfasis en Documental

Diseño de proyecto documental

Código: 2016948
Créditos: 2

Profundiza en el panorama de los elementos conceptuales, metodológicos, de dispositivos y estrategias narrativas específicas, con miras a la formación de autores de documentales que refresquen la producción con propuestas personales, ingeniosas y que generen reflexión y crítica sobre los asuntos considerados en ellas. En este curso se partirá del análisis de las propuestas documentales de los integrantes del curso, con el objetivo de diseñar integralmente un proyecto e iniciar su producción. El desarrollo de la producción y el rodaje se realizará en la asignatura de Realización de proyecto documental.

Documental de ensayo

Código: 2016949
Créditos: 2

El curso identificará los amplios principios que guían las retóricas y construcciones del documental conocido como de ensayo, sus tendencias, autores insignia (Jean Luc Godard y Cris Marker) y films más representativos. En lo fundamental el ensayo está incitando a crear un cine “pensante” en una doble acepción: pensar sobre las sociedades y el hombre contemporáneo, pero también sobre el cine mismo. En ese sentido también se distancia del documental clásico en cuanto su preocupación central deja de ser la problemática idea de la representación de la realidad.

Investigación para documental

Código: 2024677
Créditos: 2

Esta asignatura ofrece herramientas de investigación cualitativa para los estudiantes interesados en aplicar las mismas en sus proyectos documentales. Se abordan los aspectos generales de este tipo de investigación que van desde el planteamiento del tema, la recolección de la información, el trabajo de campo, la observación participante y la entrevista, hasta las consideraciones éticas que se presentan al utilizar este tipo de herramientas. Especial atención se prestará a los temas del manejo de derechos de autor y el consentimiento informado de los participantes.

Realización de proyecto documental

Código: 2016980
Créditos: 2

Esta asignatura ofrece al estudiante un espacio de creación alternativo para explorar posibles caminos que le permitan construir su propio método de realización, mediante la reflexión de lecturas, charlas con invitados, debates, asistencia a eventos académicos conferencias, festivales y proyección y análisis de trabajos audiovisuales, entre otros. Para lograr este objetivo, el estudiante explorará el proyecto documental que realizará como trabajo de grado o presentará una propuesta documental que cumpla con los requisitos de avance exigidos en la asignatura Diseño de Proyecto documental.

Diseño de promoción

Código: 2016946
Créditos: 2

El curso busca que el estudiante sepa como plantear una estrategia de comunicaciones para promocionar y divulgar los resultados de un proyecto audiovisual de ficción, documental u otros. Entendiendo el proceso de construcción de las piezas que conforman dicha estrategia de divulgación en los medios.

Producción ejecutiva para audiovisual

Código: 2024676
Créditos: 2

Esta asignatura desarrolla el proceso creativo e industrial requerido en cada una de las fases de la producción de cine: planeación, pre-producción, producción. Prepara para asumir funciones desarrolladas por el productor ejecutivo como: Gestión y administración de proyectos cinematográficos, Desarrollo de proyectos, Consecución de financiación, Logística de las etapas de producción, Negociación de co-producciones.

Énfasis en Ficción

Dirección I

Código: 2016942
Créditos: 2

En este curso, el estudiante deberá lograr transformar un relato escrito en lenguaje literario (el guión) a un lenguaje de imágenes. Como bien lo dice Antonioni, “la primera cualidad del director es la de saber ver”. Se trata de conocer y estudiar los elementos que constituyen el lenguaje del audiovisual para poder plasmar su creación. Fundamentalmente, el manejo del juego actoral, así como el trabajo de la puesta en escena y la preparación del dossier de preproducción.

Guión avanzado

Código: 2016958
Créditos: 2

Nivel avanzado de teoría y práctica del guión de ficción con énfasis en diversos modelos narrativos. Este curso ofrece a los estudiantes los fundamentos teóricos y herramientas prácticas para la creación y escritura de guiones de ficción a partir de estructuras narrativas como arte y ensayo, paramétrica, barroca, no-lineal, y episódica. Así mismo, se profundiza en la temática de la adaptación de obras literarias al cine.

Producción ejecutiva para audiovisual

Código: 2024676
Créditos: 2

Esta asignatura desarrolla el proceso creativo e industrial requerido en cada una de las fases de la producción de cine: planeación, pre-producción, producción. Prepara para asumir funciones desarrolladas por el productor ejecutivo como: Gestión y administración de proyectos cinematográficos, Desarrollo de proyectos, Consecución de financiación, Logística de las etapas de producción, Negociación de co-producciones.

Dirección II

Código: 2016943
Créditos: 2

Los estudiantes pondrán en marcha toda la maquinaria para la realización de tres creaciones audiovisuales. En cada una de ellas cada estudiante cumplirá un rol diferente dentro de las profesiones audiovisuales referentes a la Dirección, a saber, Director, Asistente de Dirección y Script, con el fin de entrenarse adecuadamente para el ejercicio profesional en cualquiera de estas tres áreas. En cada una de las creaciones se definirá el equipo humano y creativo, asignando claramente los roles de cada uno de los integrantes, se dará inicio a los ensayos, deseablemente in situ. Se trabajará en la diagramación y la planimetría con el director de Fotografía. Se revisarán los diseños de escenografía, ambientación, vestuario, maquillaje con el Director de Arte. Se analizará la propuesta de diseño sonoro y música, etc.

Distribución y exhibición

Código: 2024678
Créditos: 2

Esta asignatura desarrolla el proceso creativo e industrial requerido en cada una de las fases de la producción de cine: Post-producción, promoción, exhibición y distribución. Prepara para asumir funciones desarrolladas por el productor ejecutivo como: Gestión y administración de proyectos cinematográficos, Postproducción de proyectos cinematográficos, Coordinación de la promoción, Coordinación de la exhibición y distribución.

Diseño de promoción

Código: 2016946
Créditos: 2

El curso busca que el estudiante sepa como plantear una estrategia de comunicaciones para promocionar y divulgar los resultados de un proyecto audiovisual de ficción, documental u otros. Entendiendo el proceso de construcción de las piezas que conforman dicha estrategia de divulgación en los medios.

Énfasis en Arte y nuevas tecnologías

Apreciación de videoarte

Código: 2016998
Créditos: 2

El curso busca que el estudiante pueda reconocer la influencia del video arte en la producción audiovisual contemporánea -cine, televisión y video- además de propiciar la producción de video arte basada en la naturaleza interdisciplinaria, crítica y conceptual del mismo; partiendo del estudio de los fundamentos conceptuales del video arte, la identificación de los autores más característicos y por supuesto de los múltiples acercamientos que el medio propone, de tal manera que en cada clase se desarrollará una unidad temática, vista de manera transversal para articular los intereses de otras artes y ciencias que se fusionan en el video.

Arte sonoro

Código: 2016673
Créditos: 2

Introducir y reconocer fundamentos así como prácticas de la música experimental y electrónica como forma de arte sonoro.
A partir de la apreciación de obras y el estudio de diferentes artistas y movimientos de vanguardia en el siglo XX, el taller pretende convertirse en un laboratorio de experimentación donde el estudiante desarrolle proyectos sonoros, que le sirvan como punto de partida para nuevas experiencias artísticas.

Multimedia

Código: 2016969
Créditos: 2

La asignatura se presenta como un espacio de estudio y práctica en torno al uso de la multimedia como lenguaje artístico.
Se desarrollarán durante el taller ejercicios y proyectos que involucren herramientas digitales de tipo multimedial (VVVV plataforma multipropósito).
Se busca con esto que el estudiante comprenda el contexto multimedial, a través de su contextualización por medio de referentes y la reflexión crítica sobre los medios y la tecnología en relación con el arte.

Hipermedia

Código: 2016961

Créditos: 2

El curso está orientado a comprender Internet como un contexto de creación, analizando sus lógicas y modelos de acción particulares, desde ejercicios relacionados con creación colectiva y visualización de información hasta la creación de una estrategia compleja sobre Internet. Se involucra el aprendizaje de herramientas y habilidades técnicas usando servicios Web 2.0 disponibles y creando sitios en HTML. Se hace énfasis en las narrativas horizontales que surgen de la topología de la red y en la creación, remezcla y difusión de distintos soportes mediáticos en la red obteniéndose trabajos de arte en red y o sitios comunicativos que revelan internet como una interface cultural.

Programación para arte

Código: 2016978

Créditos: 2

El curso acercará al estudiante a entender la lógica de la programación como un modelo para procesos creativos, mediante el aprendizaje de habilidades técnicas y el desarrollo de ejercicios prácticos relacionados con la manipulación algorítmica de imagen estática, video, sonido y texto. Se articulan lenguajes como processing y openFrameworks y de programación visual (EyesWeb) con interfaces físicas basadas en arduino para lograr resultados integrales.

Taller de videoarte

Código: 2024685

Créditos: 2

El taller busca introducir y reconocer fundamentos conceptuales y prácticos del video como forma de arte musical y performativo para el desarrollo de obras en tiempo real. A través de la revisión y análisis de la historia del audiovisual experimental, al igual que el estudio y aplicación de herramientas digitales, el curso pretende investigar y desarrollar temas como: el montaje aleatorio, la composición improvisada, el collage electrónico, la deformación y manipulación de imágenes en vivo, la mezcla de realidad física y realidad electrónica entre otros.

Énfasis en Televisión

Escritura para televisión I

Código: 2016951

Créditos: 2

El curso ofrece técnicas eficaces para escribir series dramáticas y comedias, construir historias, personajes y adaptar la trama a las exigencias estéticas y estándares de producción en nuestro medio. Ofrece al estudiante herramientas y estrategias técnicas desde la teoría del drama para construir historias que respondan a los paradigmas establecidos por el lenguaje de la televisión. En clases teóricas y prácticas se analizarán también los grandes modelos de géneros y formatos de la ficción televisiva norteamericana y su influencia sobre la producción nacional. El curso se complementa con ejercicios prácticos de escritura en clase y exposiciones a cargo del estudiante.

Análisis de la televisión II

Código: 2016672

Créditos: 2

La meta del curso consiste en estudiar, investigar y analizar con los estudiantes el panorama general de la imagen digital, su difusión y su impacto social a partir del reconocimiento de desarrollo de la internet, las redes sociales a través de la web y los procesos de desarrollo tecnológico, producción y realización de la televisión digital.

Práctica empresarial I

Código: 2016970

Créditos: 2

El estudiante profundizará en el conocimiento de la preproducción y producción de programas unitarios y series de televisión para lo cual se le ofrece un espacio en el que pueda realizar estas funciones en un ámbito de exigencias profesionales, se prevee que las propuestas de series de televisión sean producidas en el siguiente nivel de la línea de profundización. Adicionalmente se estudian los lineamientos empresariales del campo televisivo con base en dos modelos teóricos las Industrias Culturales y la Economía Política de los Medios de Comunicación.

Producción ejecutiva para televisión

Código: 2016977

Créditos: 2

El estudiante conocerá los aspectos relacionados con la creación, desarrollo, producción, distribución y consumo de contenidos televisivos y aprenderá a elaborar proyectos para televisión. Desde una visión sobre la industria televisiva, conocerá la producción ejecutiva y el papel del Productor Ejecutivo de Televisión, analizará el papel de las audiencias como factor generador de contenidos y la mediación de los distribuidores, examinará el tratamiento de los contenidos a través de formatos y estilos, conocerá el marco jurídico de la producción de televisión, explorará el proceso de creación y formulación de proyectos televisivos, aprenderá técnicas de gestión y administración aplicadas a la producción de televisión, y estudiará elementos de mercadeo, negociación y promoción de los productos televisivos.

Escritura para televisión II

Código: 2016952

Créditos: 2

Se continúa con la reflexión sobre el lenguaje televisivo a través de ejercicios prácticos y el desarrollo de técnicas eficaces para escribir productos audiovisuales, de acuerdo a los estándares de nuestro medio. Ofrece al estudiante herramientas y estrategias desde la teoría del drama para construir historias que respondan a los paradigmas establecidos por el lenguaje de la televisión haciendo énfasis en la producción nacional. El curso se centra en la práctica de escritura audiovisual.

El estudiante aprende a construir guiones y libretos, reconociendo e incorporando a su trabajo la técnica de la escritura correspondiente a cada género y formato estudiado: ficción argumental, informativos, documental, institucional y educativo.

Práctica empresarial II

Código: 2016971

Créditos: 2

El estudiante desarrollará las etapas de preproducción, postproducción y evaluación del producto televisivo, con énfasis en la realización del producto u obra audiovisual.

Énfasis en Teoría e Historia de Cine y TV

Proyecto análisis cinematográfico I

Código: 2024679

Créditos: 2

El apoyo al crecimiento del perfil investigativo de los estudiantes que tomen esta asignatura está ligado a las propuestas o proyectos de investigación ingeniosos, creativos, reflexivos, críticos, que éstos formulen en concordancia con las reales necesidades del sector audiovisual colombiano. En esta asignatura, se tomará como base la Convocatoria de Investigación en Cine del Portafolio de Becas del Ministerio de Cultura. De los doce aspectos o puntos que se solicitan para participar en dicha convocatoria a nivel nacional, se tomarán como guía los seis primeros puntos (a saber: Descripción de la investigación, Antecedentes de la investigación, Justificación, Objetivos, hipótesis, el problema de la investigación) y se evaluarán a lo largo del semestre, junto con otros ejercicios.

Teorías cinematográficas I

Código: 2024680

Créditos: 2

El propósito de este seminario es vincular a los estudiantes en un proceso de reflexión teórica, metodológica y epistemológica que produzca como resultado un proyecto de artículo, ponencia, capítulo de libro o la colaboración en la escritura de alguno de esos productos que versen sobre la teoría, la historia (indagación sobre algún periodo o autor) o sobre alguna categoría como el de los géneros audiovisuales.

Géneros y estilos cinematográficos I

Código: 2024681

Créditos: 2

La asignatura busca profundizar en la Historia del Cine colombiano mediante el estudio de tres géneros que han sido importantes por su presencia o por su notoria ausencia. Los presentes son la comedia y el sociodrama y el ausente es el melodrama, que ha sido tan importante en la literatura y en la televisión. La base teórica es la concepción de los géneros no sólo como procedimientos de comunicación codificados sino como formas de ver la vida, la realidad social y la actividad del espectador. Por consiguiente, el estudio de los géneros conduce al estudio de la diversidad de culturas en una sociedad.

Proyecto análisis cinematográfico II

Código: 2024682

Créditos: 2

En esta asignatura se tomará como base la Convocatoria de Investigación en Cine del Portafolio de Becas del Ministerio de Cultura. De los doce aspectos, o puntos, que se solicitan para participar en dicha Convocatoria a nivel nacional, se tomarán como guía los otros seis puntos que no se abordaron en la asignatura Proyecto Análisis Cinematográfico I (a saber: metodología, cronograma, presupuesto desglosado, bibliografía, fuentes y plan de divulgación) y se evaluarán a lo largo del semestre, junto con otros ejercicios.

Teorías cinematográficas II

Código: 2024684

Créditos: 2

El propósito de este seminario es continuar vinculando a los estudiantes inscritos en un proceso de reflexión teórica, metodológica y epistemológica. En esta asignatura, el estudiante deberá producir de nuevo un artículo, ponencia, capítulo de libro o la colaboración en la escritura de alguno de esos productos que versen sobre la teoría o la historia, esto es la indagación sobre algún periodo, autor o sobre categorías como los géneros audiovisuales.

Géneros y estilos cinematográficos II

Código: 2024683

Créditos: 2

La asignatura busca profundizar en la Historia del Cine colombiano mediante el estudio, en primer lugar, de un género nuevo en nuestra cinematografía que podemos denominar el gangster colombiano (para relacionarlo con el clásico género norteamericano). En segundo lugar, el cine de no-género, el drama, y en tercer lugar, las tendencias modernas de nuestro cine. Se trata de analizar los sistemas de códigos que han generado nuestro cine y la relación de éste con la sociedad.

Libre elección

32 créditos = 20,4 %

Este componente permite al estudiante aproximarse , contextualizar y/o profundizar temas de su disciplina y apropiar herramientas y conocimientos de distintos saberes. Es objetivo de este componente acercar a los estudiantes a las tareas de investigación, extensión, emprendimiento y toma de conciencia de las implicaciones sociales de la generación de conocimiento.

A continuación se presentan las asignaturas de libre elección ofrecidas por la escuela de Cine y Televisión. El estudiante podrá elegir entre estas materias y la oferta de electivas de otros programas de la Universidad.

Libre elección

Animación

Código: 2022163
Créditos: 2

El estudiante estará en capacidad de crear secuencias de animación en dos dimensiones, identificando el uso de los once principios básicos de la animación en diversas secuencias animadas y valorando creativamente obras clásicas del campo con el fin de enriquecer su proceso creativo.

Apreciación del sonido

Código: 2022165
Créditos: 2

Busca desarrollar en el estudiante la capacidad de entender lo que en el cine es comunicado a través del sonido y que normalmente se ignora. Se desarrollará el concepto de Diseño Sonoro, como se concibe el sonido surround para cine y en que consiste toda la tecnología utilizada para ello.

Cine y video experimental

Código: 2024128
Créditos: 2

Este curso será un espacio donde se puedan descubrir y apreciar obras audiovisuales poco conocidas: televisión alternativa, cine experimental, videoartes o documentales marginales. Las sesiones se llevarán a cabo a través de presentaciones introductorias y contextuales, proyecciones de obras y foros de discusión entre los participantes.

Dramaturgia del personaje

Código: 2022183
Créditos: 2

El estudiante tendrá conocimiento y manejo práctico de la diferencia entre la dramaturgia de lo épico centrada en la totalidad de mitos que conforman una tradición y la dramaturgia del personaje centrada en uno solo de esos mitos, con el fin de construir un relato propio eligiendo alguno de los modelos o una combinatoria de los mismos.

Estructuras dramáticas

Código: 2022196
Créditos: 2

El estudiante ahondará en el conocimiento y manejo crítico-teórico y práctico de las tres grandes estructuras dramáticas: la aristotélica, la épico-fractal, la onírica, y la estructura musical como estructura dramática.

Televisión

Código: 2024066
Créditos: 3

Este curso se basa en la premisa de que los especialistas miran al mundo, y no solamente su especialidad, desde el universo del discurso en el que son expertos. Este es un factor que enriquece las diferentes interpretaciones de la televisión que se pueden fomentar en el ambiente interdisciplinario de un curso de contexto, dado que este es un medio privilegiado que convoca a diferentes estamentos sociales y se constituye en un campo el debate y reflexión.